

ENTORNO ECONÓMICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ECONOMIC ENVIRONMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

José Felipe Carvajal Fuentes
Economista, Alta Gerencia, Analista Monitoreo y Reportes Regulatorios AML
Citibank-Colombia S.A.
Bogotá, Colombia
u6502331@unimilitar.edu.co

Artículo de Investigación

Directora
Yuber Liliana Rodríguez-Rojas Ph.D.
Doctora en administración – Universidad de Celaya (México)
Magister en Salud y Seguridad en el Trabajo - Universidad Nacional de Colombia
Fisioterapeuta - Universidad Nacional de Colombia
Correo electrónico: yuberliliana@gmail.com



La U
acreditada
para todos

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2020**

ENTORNO ECONÓMICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ECONOMIC ENVIRONMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

José Felipe Carvajal Fuentes
Economista, Alta Gerencia, Analista Monitoreo y Reportes Regulatorios AML
Citibank-Colombia S.A.
Bogotá, Colombia
u6502331@unimilitar.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este artículo es dar una mirada al entorno económico en Colombia y la Responsabilidad Social Empresarial, en adelante (RSE). Aportando una mirada holística, entendida ésta como una posición metodológica y epistemológica cuyo principio es observar los sistemas y sus propiedades para analizarlos en su conjunto y no sólo a través de las partes que los componen, considerando que la evolución constante de la economía mundial invita a estudiar la trascendencia de la economía y la empresa en la sociedad actual. Por tal motivo, este escrito plantea reconocer diversos puntos de vista sobre la materia; para exponer cómo se comporta en la actualidad el entorno económico y su relación con la sociedad. Para ello se abordan elementos conceptuales como qué es la economía y el papel que cumple en la vida de los seres humanos. Y concluye con una invitación para buscar que el desarrollo del país se dé de la manera más equitativa posible, teniendo presente que, no se puede desconocer que la economía es en esencia una ciencia social que busca vencer el problema de la escasez y llevar a cabo una mejor distribución de los recursos.

Palabras clave: economía, entorno, globalización, responsabilidad social.

ABSTRACT

The objective of this article is to take a look to the economic environment in Colombia and Corporate Social Responsibility, hereafter (RSE). Providing a holistic view, understood as a methodological and epistemological position whose principle is to observe systems and their properties to analyze them as a whole and not only through the parts that compose them. Considering that the constant evolution of the world economy invites us to study the importance of the economy and the company in today's society. For this reason, this writing proposes to recognize different points of view on the matter; to expose how the economic environment and its relationship with society currently behave. For this, conceptual elements such as what the economy is and the role it plays in the lives of human beings are addressed. And it concludes with an invitation to seek that the development of the country occurs in the most equitable way possible, bearing in mind that, it cannot be ignored that the economy is in essence a social science that seeks to overcome the problem of scarcity and carry out better distribution of resources.

Keywords: economy, environment, globalization, social responsibility.

INTRODUCCIÓN

En retrospectiva el vocablo *economía* se popularizó hacia 1900; y fue el economista y filósofo escocés Adam Smith catalogado como uno de los más prominentes exponentes de la economía clásica a quien se le atribuyó el primer intento por explicar el funcionamiento del sistema económico y el bienestar social resultante.

Habría que decir también que en Colombia comenzaron a dictarse algunas cátedras de economía política desde el siglo XIX en las universidades del Rosario, Nacional y Externado. Y cabe señalar que Colombia es la entrada al Cono Sur, un país andino y amazónico; que comparte frontera con 11 países lo cual hace que se incrementen las presiones externas que debe sortear (Esquivel, 2001). Sin embargo, ha tenido un lento pero constante crecimiento económico en relación con el resto de sus vecinos latinoamericanos (Bushnell, 2012).

Conviene entonces subrayar el entorno económico y su relación con el fenómeno de crisis económica, recordando que terminando el siglo XIX América Latina marcó su integración al mercado del mundo con sujeción a países industrializados por medio del suministro de alimentos y de materias primas; aunado a lo anterior cabe considerar lo expresado por David Dollar en la Revista Cambio, “la liberalización de las políticas comerciales no es suficiente para garantizar el éxito en los mercados globales” (Dollar, 2005, p. 7).

Simultáneamente, los objetivos que propone *el desarrollo a escala humana* de Max-Neef como la satisfacción de las necesidades humanas; la autodependencia y la articulación de: las personas con la naturaleza y la tecnología, de procesos globales con comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado (Max-Neef, 1996), resultan determinantes para la exposición, paso a paso y progreso del tema a tratar.

El siguiente aspecto trata el neoliberalismo que sostiene que el libre comercio y la libre movilidad de capitales abren nuevas oportunidades de crecimiento para los países emergentes; entonces según sus máximas el fenómeno o sistema Neoliberal, “los Estados no deben intervenir en aras de la seguridad sino minimizarse, desregularse y generar pautas favorables al funcionamiento y los intereses del sector privado, productor, inversor y comercializador” (Riaño, 2004, p. 8). Desde este enfoque la eliminación de las barreras comerciales, productivas y financieras permite una asignación eficiente e impersonal de recursos, pero los resultados muestran que la economía en general padece los efectos de una crisis económica que se manifiesta en recesión, disminución de la demanda, pérdida de empleos y escaso crecimiento económico,

Se analiza el esquema que plantea De Sousa Santos cuando afirma que “la docilidad y la pasividad de los individuos, y sobre todo de los trabajadores, se obtienen a través de las formas represivas de felicidad ofrecidas a la inmensa mayoría de la población a través del consumo compulsivo de mercancía” (De Sousa, 2012, p. 299). De donde se infiere que es de gran trascendencia el papel protagonista que adquiere hoy por hoy el entorno económico. Además, la

conexión económica creó dependencia en relación con el estado burocrático y las rutinas de consumo (De Sousa, 2012, p. 307).

El presente documento sintetiza conceptos fundamentales y antecedentes acerca del entorno económico y la responsabilidad social empresarial; para luego, basado en una investigación rigurosa y puntual, examinar el comportamiento en la práctica de dichos elementos. Es en este punto donde la responsabilidad social empresarial juega un papel de vital importancia para aportar valor, soportar y apoyar a la sociedad en su conjunto, no buscando solo la maximización de utilidades, sino contribuyendo al entorno en que se encuentra.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de investigación empleada en este escrito es el Estudio Explicativo porque se analiza la información compilada para hallar el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto.

Al respecto para la revisión de la literatura se emplearon bases de datos de la universidad Militar Nueva granada <https://stadiumm.unimilitar.edu.co/>, artículos científicos, libros especializados, páginas web oficiales de revistas indexadas de bases como Redalyc, Scielo, Universidad Nacional de Colombia y Universidad del Rosario.

Luego en el proceso de recolección de la información se consideraron como vitales los términos, responsabilidad social empresarial, entorno económico, globalización y economía; para así orientar la investigación al resultado definido.

En cuanto al proceso de depuración de la información y con base en las indicaciones para la elaboración del documento se eliminó información relacionada con medios de comunicación como redes sociales, páginas de periódicos como El Espectador y El Tiempo además de periódicos en ediciones digitales como La silla vacía y Razón Pública; como también algunos textos sugeridos en la Base de datos de la universidad Militar Nueva granada porque su contenido era muy básico o superficial (Textos de secundaria que aparecían en la búsqueda realizada).

Posteriormente, se recopiló la documentación considerada necesaria en el estudio del presente trabajo utilizando la herramienta de Resumen Analítico de Educación - RAE y se filtró en detalle la más destacada para producir un artículo riguroso y preciso respecto al entorno económico y la Responsabilidad Social Empresarial. Dando como resultado un total de 28 referencias seleccionadas para este escrito (ver Tabla 1).

Tabla 1
Revisión de documentos encontrados y seleccionados

Base de Datos	Universidad Militar	Redalyc	Universidad Nacional de Colombia	Universidad del Rosario	Libros Especializados	Google Académico	Total
Número de documentos encontrados	245	1.400	167	92	30	9.200	11.134
Número de documentos revisados	7	15	12	9	20	18	81
Número de documentos seleccionados	1	5	2	3	14	3	28

Fuente: elaboración propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la sección a continuación, son presentados los resultados de la investigación realizada a través del Estudio Explicativo acerca del entorno económico y la responsabilidad social empresarial, para llegar a analizar el comportamiento en la práctica de dichos elementos. Teniendo presente el valor que aporta la RSE en la economía, así como el soporte y apoyo que brinda a la sociedad para impactar de manera positiva el entorno donde cada compañía actúa.

Conceptos fundamentales y antecedentes acerca del entorno económico y la responsabilidad social empresarial

La realidad económica y social, se manifiesta en una economía que no genera suficientes puestos de trabajo, ni oportunidades en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la mayoría de la población; generando una sociedad con enorme desequilibrio en la distribución del presupuesto de las naciones, es decir, se carece de equidad; precisando que la equidad consiste en dar a cada quien lo que le corresponde y concatenado directamente con la imparcialidad; toda vez que, el concepto de *igualdad* carece de validez por ser totalmente utópico pues ésta jamás ha existido ni existirá, de lo cual dan cuenta los antecedentes históricos que muestran que el proteccionismo o el estado benefactor NO redujo la desigualdad.

Resulta necesario recalcar que la alta tasa de desocupación impacta directamente en la economía; al producir alarmantes índices de pobreza y pésima distribución del ingreso ante lo que se evidencia una total inoperancia y ausencia de gestión contundente de cara a una solución

permanente, no existen políticas estructurales de generación de empleo, de ahí el misérrimo nivel de bienestar de la mayoría del conglomerado social.

Por otra parte, cabe considerar conceptos claves como *la economía institucional* que es el control legal de las mercancías y del trabajo, se refiere a los activos y las obligaciones de los grupos de interés; de donde la economía institucional debe analizar el desarrollo económico de las personas y *la Economía* que etimológicamente proviene del griego *oikonomía* que significa administración de una casa y estudia la producción, distribución y administración de recursos para suplir los requerimientos de la población (Flores, 2011).

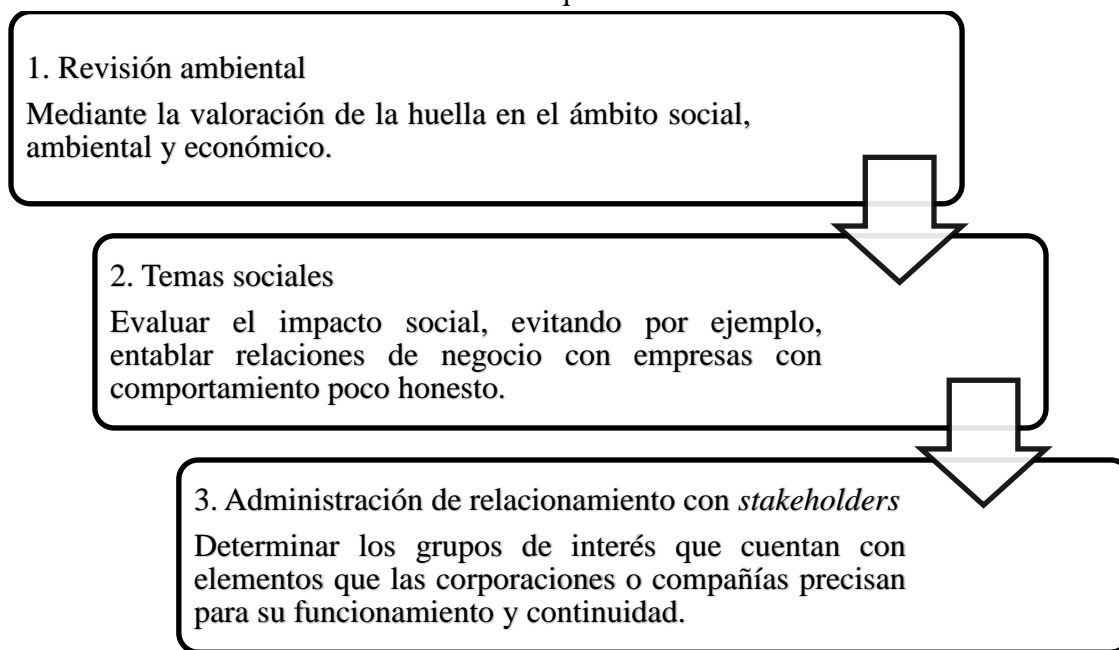
Además, la economía se encuentra íntimamente relacionada con las relaciones sociales; de donde las revoluciones sobre modelos o ejemplos se pueden transformar en revoluciones políticas (Bourdieu 2001), razón por la cual son refutadas en el ámbito teórico y político; en aras de descubrir nuevas alternativas que inclinen la balanza a favor del interés y beneficio general, en lugar del beneficio individual y particular como lamentablemente ha ocurrido habitualmente originando un proceso general de pauperización a nivel mundial.

En consecuencia, desde hace años ha imperado la ausencia de ética empresarial, haciendo indispensable que la empresa genere un escenario más humano y habitable; pues el público rechaza a las empresas que engañan. En la actualidad, no se considera un éxito empresarial sostenible sin una dimensión ética, con compromiso social solidario, ineludible y creciente. Lo cual resulta poco esperanzador cuando a diario notamos de forma generalizada el egoísmo y la apatía al respecto.

Ahora, respecto del tema empresarial se debe abordar la Responsabilidad Social y el *entorno* que es un escenario real o virtual, en donde se ejecuta la Responsabilidad Social para poder ofrecer una análisis o examen detallado y veraz. La responsabilidad social está encaminada a solucionar las aspiraciones de la colectividad concatenada al normal funcionamiento de las instituciones, por consiguiente, examinar el entorno es un elemento trascendente en el apalancamiento que brinda el entorno económico a los proyectos de RSE.

Por lo anterior, es imprescindible considerar la definición de responsabilidad social de las empresas según la cual ésta es entendida en la actualidad como un compromiso de tipo social, económico, legal, ético y filantrópico hacia la sociedad; por consiguiente, la RSE abarca tres procedimientos (ver Figura 1) que se relacionan a continuación: 1) Revisión ambiental (valoración de la huella en el ámbito social, ambiental y económico), 2) Temas sociales (por ejemplo la determinación de no entablar relaciones de negocio con empresas con comportamiento poco honesto) y 3) Administración de relacionamiento con *stakeholders* (grupos de interés que cuentan con elementos que las corporaciones o compañías precisan para su funcionamiento y continuidad, así los colaboradores brindan su intelecto, los proveedores materia prima; mientras que, comunidades y organizaciones civiles estructuran un modelo de evaluación para el comportamiento de las compañías y su trabajo respecto a la RSE). Se destaca luego la capacidad que ostentan las empresas de influir en el entorno económico y garantizar las pretensiones de los *stakeholders*.

Figura 1
Procedimientos que abarca la RSE



Fuente: elaboración propia con base en la literatura revisada

A su vez, la relación con el entorno representada en las conversaciones con los grupos de interés afianza y consolida la legitimidad social de las empresas, así que, una organización cumple con la comunidad si atiende eficazmente lo social, lo económico y cuida el medioambiente; al igual que con sus compromisos pecuniarios y con la ley, efectuando actividades espontáneas proyectadas para perdurar en el tiempo y de ésta forma suscitar modificaciones convenientes para la población.

Hay que mencionar además que, se considera a una compañía socialmente responsable en la medida en que, en sus actividades cotidianas hace uso de recursos sin impactar negativamente los recursos naturales, como muestra de su compromiso con la protección y sostenibilidad para las generaciones futuras.

Al mismo tiempo, la Responsabilidad Social debe contemplar una normatividad y procedimientos adecuados y pertinentes para su desempeño frente a todos los *stakeholders*; se empezó entonces, a estructurar un sistema para llegar a acuerdos con ellos, de tal forma que se atendieran en orden de importancia.

Otro punto, es el liberalismo económico que argumenta que la economía de mercado que organiza, asigna la producción y el consumo de bienes y servicios que se generan por la oferta y la demanda, se convierte en la forma óptima de asegurar el progreso económico y mejorar las condiciones de vida en general. Es entonces éste un sistema que tiene sus bases en la propiedad privada, la privatización de un gran número de entidades y minimizando la gestión del Estado.

De tal suerte que, la nueva fuerza capitalista es la globalización de la economía y de las relaciones políticas y sociales y a su vez la globalización al entrañar la flexibilidad en la contratación laboral, así como, la flexibilidad de los mercados genera una perenne devaluación de las condiciones laborales de todo el mundo occidental, tal como lo expresa Boaventura De Sousa Santos “precarización de la relación salarial que por todas partes ha venido siendo adoptada: disminución de los contratos de trabajo por tiempo indeterminado, sustituidos por contratos a término fijo y de trabajo temporal” (De Sousa, 2012, p. 309).

Comportamiento en la práctica al aplicar la RSE

La Responsabilidad Social Empresarial se convierte en protagonista para responder a las exigencias sociales derivadas del impacto que este tipo de políticas origina hacia la sociedad. Se

debe por tanto escoger e implementar buenas prácticas y difundirlas estableciendo estímulos y ayudas a las empresas y diseñar óptimas políticas de Responsabilidad Social.

Actualmente, la dinámica de la globalización conduce a las economías del mundo a la producción y elaboración mercancías en periodos de tiempo cada vez más cortos, llevando de la mano una ambición desmedida por obtener mayores utilidades. Asimismo, hay una reducción del tiempo de vida útil de productos y servicios, que esta relacionado con el concepto de la obsolescencia programada y que acarrea procesos como la tercerización de las relaciones laborales a través de empresas de trabajos temporales.

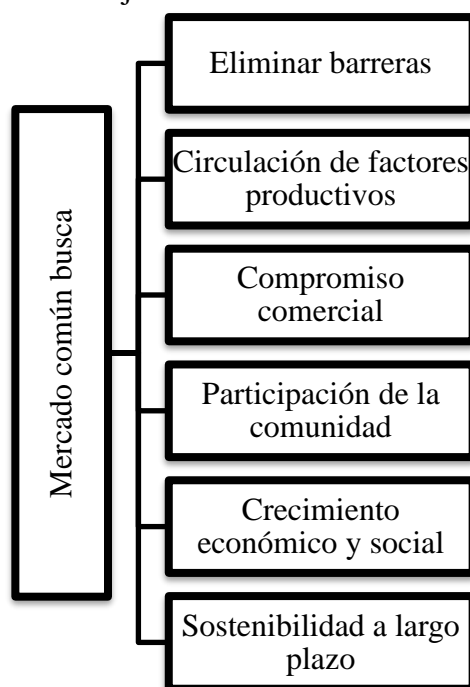
También Bauman plantea un suspicaz interrogante: ¿hoy se consume para vivir o se vive para consumir? (Bauman, 2010). En realidad, las evidencias muestran lamentablemente que es lo segundo, es decir se vive para consumir, pues los productores de bienes de consumo han diseñado estrategias para que la satisfacción sea instantánea y que termine “en seguida”.

A propósito, la globalización ofrece beneficios, pero también riesgos y para disfrutar de sus bondades, es deber de los países diseñar y ejecutar políticas prudentes para favorecer la transformación a una economía global y garantizar sistemas eficaces para regular el comercio, no se debe pasar por alto que, la mundialización de la economía ha conducido a que las decisiones sean tomadas por las multinacionales y no por los gobiernos que es el deber ser.

En efecto, un mercado común busca (ver Figura 2) la eliminación de las barreras que se presentan entre los estados, con respecto a la circulación de los factores productivos, el

compromiso comercial no le compete solo al gobierno central, también implica la participación de la comunidad, los sistemas educativos y las empresas para así promover parámetros claros que garanticen un crecimiento económico y social sostenible a largo plazo.

Figura 2
Objetivos de un mercado común



Fuente: elaboración propia con base en la literatura revisada

Por supuesto que, sólo la unión de beneficios respecto a deuda externa y permanentes ayudas brindará a los países en vía de desarrollo una mejor educación, salud y otros servicios, en tal sentido resulta interesante acotar que se precisa de sistemas de seguridad social orientados para apoyar a los empleados de las consecuencias adversos en la globalización.

Se plantea la hipótesis que un clima sano de inversión es aquel en el cual los gobiernos evitan la corrupción, la legislación es eficaz sin ser gravosa, los contratos se cumplen, se protege el derecho a la propiedad, se cuenta con medios apropiados de transporte y comunicaciones y

lógicamente en un mundo globalizado la educación tiene un lugar preponderante para la tranquilidad y estabilidad económica de las personas y de las naciones.

Porter define el *Entorno Nacional* que es imprescindible para el prestigio competitivo de las empresas. El cual comprende una visión integral en la que convergen componentes que se pueden revisar en una compañía, como la formación de sus ejecutivos y funcionarios. (Porter, 2007). Entonces el reconocimiento de las corporaciones es producto en gran medida de tener equipos expertos en el campo que se desempeñan, hoy por hoy en Colombia en el Ranking de empresas socialmente responsables se encuentran Compensar, Terpel, La Equidad Seguros, Manpower y Carulla, entre otras.

Asimismo, la Cultura Empresarial es definida como la reunión de preceptos, que conforman el fundamento del actuar de los colaboradores en una empresa y que determinan sus vínculos al interior de la misma, como también las que llevan con el público y con el cliente externo (Bell Mallen, 2004). Por lo anterior, las compañías en la actualidad con ahínco persiguen ser socialmente responsables y así alcanzar prestigio y reputación que se vea traducida en utilidades económicas.

Finalmente, la Economía como ciencia social debe examinar como lo expresa la doctora Dory Luy González Hernández el hecho no trivial, que el “consumo pasa por diversos niveles y perspectivas, incluso la de convertir al sujeto en objeto de consumo” (González, 2014, p.19). Depende no solo de las empresas y del Estado sino también de cada habitante del territorio nacional

el obrar de forma analítica y racional en cuanto a un consumo responsable y no basado en sentimentalismos superfluos.

Como bien lo conceptúa Amartya Sen, premio Nobel de Economía 1998, el desarrollo humano aumenta las condiciones de vida, e impacta de manera positiva las capacidades de los individuos y en consecuencia el crecimiento económico, favoreciendo al mundo entero (Sen, 2000). La invitación es pues, promover y gestionar para que el desarrollo del país se dé de la manera más homogénea posible, sin perder de vista la objetividad, buscando crecimientos económicos y sociales, dando como resultado un verdadero desarrollo con un impacto positivo en la sociedad, sin acabar de manera desaforada con los recursos naturales, ni mediante la explotación del recurso humano.

CONCLUSIONES

Producto del trabajo realizado se encontró que la integración económica siempre produce ganadores y perdedores, de donde es definitivo que los países industrializados aumenten la ayuda para favorecer a los países en desarrollo.

Cada empresa independientemente de su tamaño debe ser capaz de implementar principios y objetivos en materia de Responsabilidad Social y de proponer con base en sus dimensiones y características su mapa de *stakeholders* su propio modelo de RSE. Compromiso global con equidad y transparencia donde los principios éticos prevalecen sobre los económicos y el bienestar general es el objetivo principal. Como lo expresará el escritor español del Siglo XVII Baltasar Gracián “la perfección no consiste en la cantidad, sino en la calidad”

Asimismo, el código de ética debería ser general y concentrarse en la ética del pluralismo, la tolerancia y la imparcialidad en la cual se basan todas las consideraciones éticas y que debe regir toda conducta humana por idealista que parezca.

Es imprescindible tener en cuenta que la economía es en esencia una ciencia social que busca vencer el problema de la escasez y llevar a cabo una mejor distribución de los recursos. Por tal motivo, las empresas al momento de buscar maximizar sus ganancias deben tener presente generar un impacto positivo en la sociedad, aportar al entorno en que se encuentran, de lo contrario, no habrá un verdadero crecimiento y desarrollo para el país, sino que con el paso del tiempo terminarán acabando con los recursos del país, tanto naturales como el capital humano, perderán

la credibilidad y su mercado se reducirá. En resumen, el crecimiento económico debe ir de la mano con el crecimiento social para lograr un verdadero desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almagro, J. y Garmendia, J. (2009). *Responsabilidad social una reflexión global sobre la RSE*.

Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.umng.edu.co/?il=4686>

Bauman, Z. (2010). *La globalización, consecuencias humanas*. Buenos Aires, Argentina: Fondo De Cultura Económica.

Bell Mallén, J. (2004). *Comunicar para crear valor. La Dirección de comunicación en las organizaciones*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra.

Bourdieu, P. (2001). *Science de la science et réflexivité*. Paris, Francia: Éditions Raisons D'agir.

Bushnell, D. (2012). *Colombia una nación a pesar de sí misma*. Bogotá, Colombia: Planeta Colombiana S.A.

Burgos, C. (2018). La responsabilidad social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *Retos Revista de ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 47-60.

Doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>

Castro, P. (2010). Economía y salario mínimo. *Revista Apuntes del Cenes*, XXIX (49), 47-74.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479549646004>

Commons, J. (2003). Economía institucional. *Revista de Economía Institucional*, 5(8), 191-

201. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41900809>

Cuevas, H. (2006). El problema empresarial en la Teoría Económica. *Revista Apuntes del*

CENES, 26(42), 75-83. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479548749005>

Chaparro, G. (2015). El pensamiento económico de los primeros economistas colombianos.

Revista Lecturas de Economía, (83), 229-253. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155240414008>

De Sousa Santos, B. (2012). *De la mano de Alicia*. Bogotá, Colombia: Siglo del hombre

Editores Ediciones UniAndes.

Dollar, D. (2005). *¿Puede la globalización beneficiar a todo el mundo?* Bogotá, Colombia:

Banco mundial en coedición con Alfaomega Colombiana.

Dow, S. (2013). Ética y Economía. *Revista de Economía Institucional*, 15(28), 375-382.

Recuperado de <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6458>

Esquivel, R. (2001). *Colombia indefensa*. Bogotá, Colombia: Planeta Colombiana S.A.

Flores, A. (2011). *Sociedad, economía y política en el siglo XXI*. México D.F., México:

McGraw-Hill.

- Gastón Wainer, A. (2019). Dependencia y subdesarrollo en tiempos de globalización. Las experiencias neoliberales y neodesarrollistas en la Argentina. *Sociedad y economía*, (38), 130-148. Doi: <https://doi.org/10.25100/sye.v0i38.7573>
- González, D. (2014). *Textos y contextos de las Ciencias Sociales en el marco del Trabajo Social*. Bogotá, Colombia: Temis.
- Lizarazo, T. (2009). *Del nomadismo al capitalismo*. Bogotá, Colombia: Voluntad.
- Max-Neef, M. (1996). *Desarrollo a escala humana*. Medellín, Colombia: Proyecto 20 Editores.
- Moreno, A. (2005). Una mirada al TLC ¿Preparados o preocupados? Bogotá, Colombia: MIRA.
- Misas, G. (2004). El campo de la economía y la formación de los economistas. *Revista Cuadernos de Economía*, 23(40), 205-229. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/9120/9768>
- Montenegro, Á. (2017). Los albores de la economía en Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 20(2), 307-324. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6458>
- Preciado, A. (2015). El análisis del entorno como función estratégica de la comunicación en programas de responsabilidad social de un grupo de empresas del sector eléctrico

- colombiano. *Revista Innovar*, 25(55), 11-22. Doi: <https://www.crossref.org/iPage?doi=10.15446%2Finnovar.v25n55.47193>
- Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las Naciones. *Harvard Business Review América Latina*, 85(11), 69-95. Recuperado de <https://goo.gl/1DSA3e>
- Sáenz A., C., y Ventura E., J. (2014). El retorno social de la inversión: ¿se puede medir el impacto de la difusión de un proyecto de responsabilidad social empresarial? *Revista Universidad y Empresa*, 16(26), 31-64. Doi: <dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.01>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona, España: Planeta.
- Riaño, H. (2004). *Organizaciones Políticas Transnacionales*. Bogotá, Colombia: Voluntad.
- Vroey, M. (2009). El liberalismo económico y la crisis. *Lecturas de economía*, (70), 11-38. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155215647001>